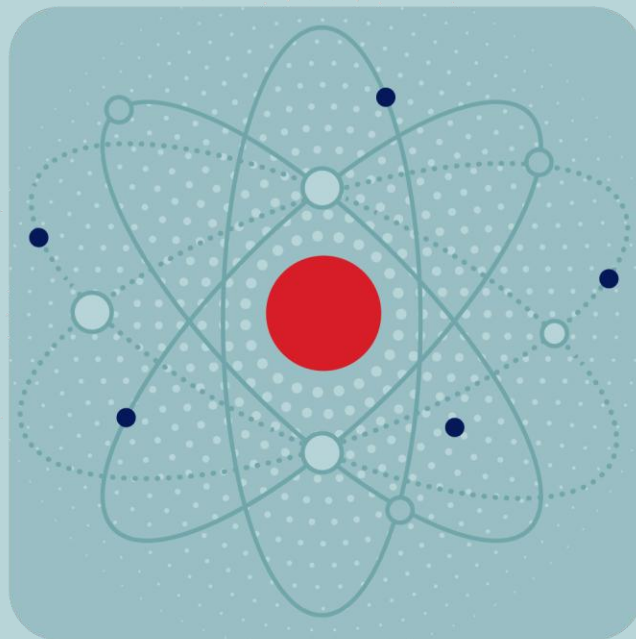


ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
ПАРТНЕРСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

# РУТОКЕН ОАУ ТЕХНОЛОГИИ ДОВЕРИЯ



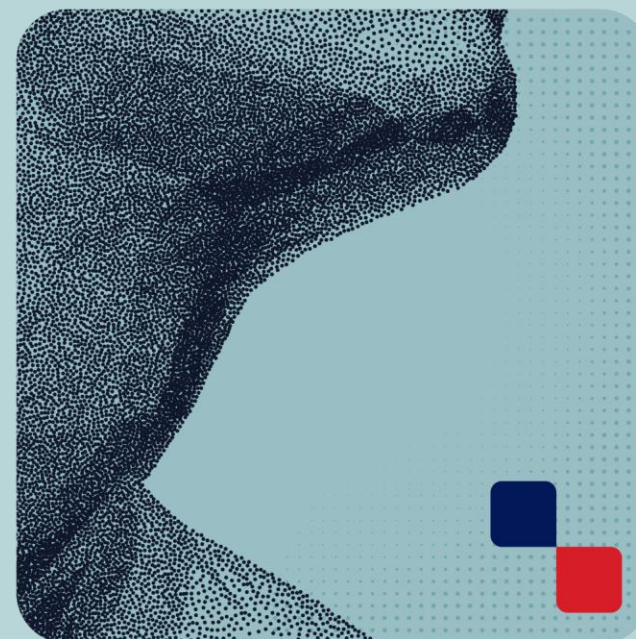
КОМПАНИЯ  
ПРАКТИВ



## Рутокен Хакатон#0: новые идеи, ночевки в офисе и использование LLM

Юлия  
Ларионова

Директор по операционной  
эффективности,  
Компания «Актив»



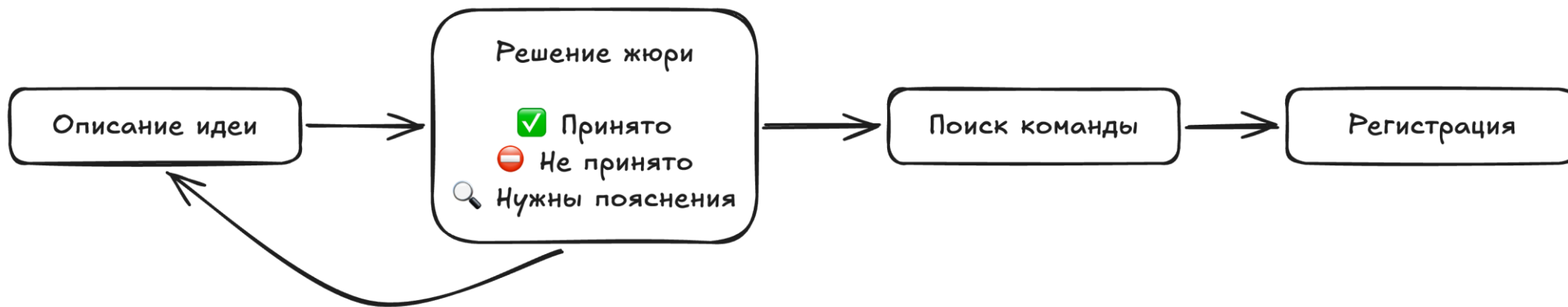
# Цели

- ✓ Поиск идей для новых продуктов и развития существующих
- ✓ Научиться быстро прототипировать с помощью LLM
- ✓ Тимбилдинг и налаживание коммуникаций

Может хакатон в компании проведем?

Можно, а зачем?

# Эти этапы заняли **несколько недель**



## Жюри смотрит на:

- ✓ пользу для компании
- ✓ переиспользование наработок
- + за креативный подход

## Жюри смотрит на:

- ✓ количество людей (не больше 7)
- ✓ свободное использование чужих идей
- + за участников с разными функциями



Разработка

2 дня

Не кодим до старта

Можно удобно  
разместиться в офисе

Артефакты: демо проекта  
+ репозиторий с кодом

Питчинг

5 часов (за 2 дня), онлайн

10+5+5 минут на команду

Кроме участников были  
зрители

Артефакты: презентация до  
начала питчей

Голосование жюри

1 час

1-3 места

Приз зрительских симпатий  
(определяли участники)

Спецприз жюри для 1 из  
команд

# Награждение

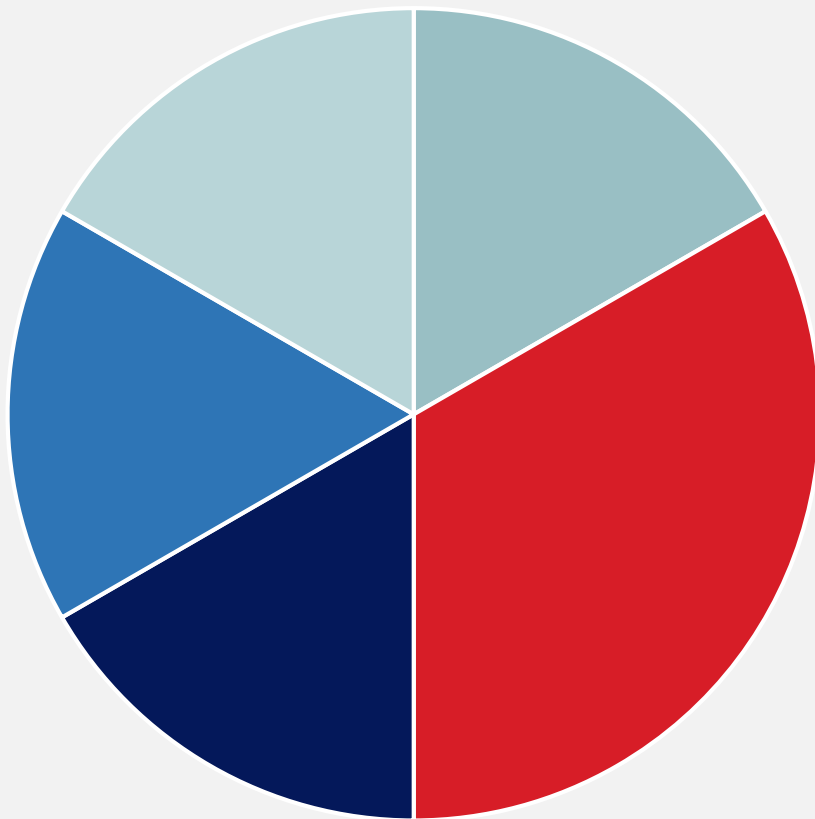


# Итоги. Поиск новых идей

**46** идей собрано

**28** одобрено

**12** команд  
участвовали



- ☐ Готовые для внедрения наработки
- ☒ Полезные прототипы, нужно докручивать
- ☐ Требуется глубокий технический/бизнес-анализ
- ☐ Это фиаско, братан
- ☐ Ценность в полученной экспертизе и артефактах



# Итоги. Быстрое прототипирование с помощью LLM

Хакатон – безопасный полигон для экспериментов с LLM. Может помочь снизить скепсис, прокачать навыки, попробовать AI-инструменты в новых сценариях



Для дальнейшего развития лучше прототипировать на знакомом технологическом стеке



# Итоги. Тимбилдинг

12

команд

57

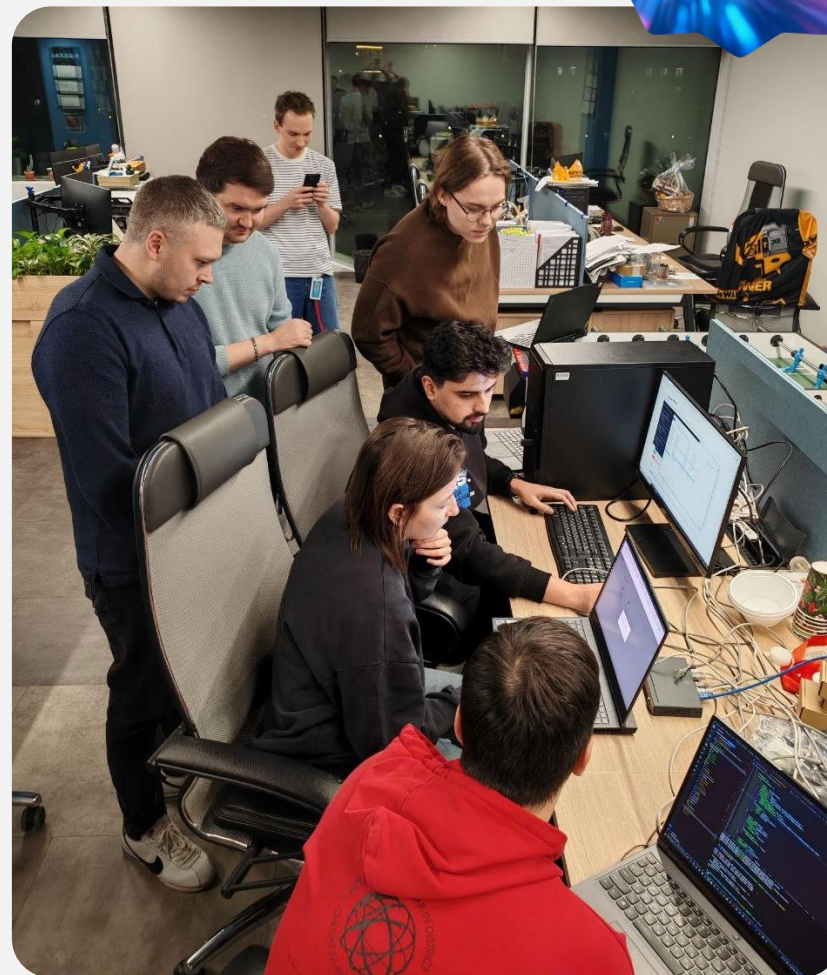
человек

>15

подразделений



- ✓ Благодаря «разношерстности» команд проекты получились более цельными
- ✓ Часть команд собирались вокруг идеи, часть формировалась за счет рабочих/личных связей между участниками
- ✓ У нас появился хакатонный маскот
- ✓ 88% опрошенных готовы поучаствовать еще раз, 12% только при условии, что поправим организационные косяки





# Подводные камни



Проблема	Решение
Высокая стоимость мероприятия	Найдите единомышленников среди топ-менеджеров, продавайте через полезные для них цели
Просадка рабочих процессов	За пару дней до этапа разработки напомните смежным командам о хакатоне, чтобы они успели скорректировать планы
Организационные накладки	Оставьте больше времени между этапами
Некоторым людям нужна помощь с самоорганизацией	Ищите сомневающихся через руководителей, вдохновляйте на участие, помогайте им с поиском команды. Можно попробовать провести ярмарку людей вместе с ярмаркой идей

# Вопросы







**Контактная  
информация**



**Юлия  
Ларионова**

Директор по операционной  
эффективности,  
Компания «Актив»



larionova@rutoken.ru  
info@rutoken.ru



www.rutoken.ru  
www.aktiv-company.ru



+7 495 925-77-90  
+7 968 657-56-88